



مختبر التواصل وتقنيات التعبير بكلية الآداب والعلوم الإنسانية سايس فاس ينظم مؤتمرا دوليا في موضوع الإعلام والهوية

يثير مفهوم الهوية في أبعاده الثقافية و الفكرية و السياسية والدينية أسئلة شائكة لكونه من أكثر المفاهيم إثارة للجدل والنقاش بين مختلف الباحثين والدارسين. ورغم تعدد زوايا النظر إلى مفهوم الهوية، فإن هناك اتفاقا عاما على أن مسألة الهوية ليست معطى جامداً و ثابتاً و إنما هي معطى تاريخي خاضع للتأثر والتأثر، ومن هنا ضرورة إعادة البحث في ماهية الهوية ومقوماتها وفق ما يفرضه الواقع من تحديات . ولاشك أن ضبط علاقة الإعلام بالهوية من القضايا الهامة التي استأثرت باهتمام مختلف الباحثين والدارسين وفي مقدمتهم السياسيين والإعلاميين. فقد كشف النقاش السياسي والإعلامي على أن دور الإعلام لم يعد مقتصرًا على وظيفته التقليدية في النشر وتعميم الأخبار والتأثير في الرأي العام وتوجيهه ، بل تجاوز ذلك إلى القيام بوظائف جوهرية ومنها على الخصوص تحريك سؤال الهوية وطرح قيم المواطنة والثقافة السياسية وغيرها، خاصة في ظل التحولات التاريخية الهامة التي شهدتها المجتمع العربي في السنوات الأخيرة.

وقد أكدت مختلف الدراسات والأبحاث أهمية وسائل الإعلام المختلفة في صناعة الهوية الوطنية وصياغة القيم والنهوض بمخرجاته التثقيفية والهوياتية. وتزداد أهمية الحديث عن العلاقة بين الإعلام والهوية في العالم العربي اليوم أكثر من أي وقت مضى مع سيادة صورة تركيبية قاتمة عن الهوية العربية التي تقتبس من الكل الثقافات، شرقية وغربية، مما يطرح بقوة أهمية تجديد الإعلام العربي لوظيفته ودوره في صياغة هوية ثقافية عربية صرفة.

ويهدف مؤتمر " الإعلام والهوية" الذي ينظمه مختبر التواصل وتقنيات التعبير بكلية الآداب والعلوم الإنسانية سايس بجامعة سيدي محمد بن عبد الله فاس بالمملكة المغربية خلال أبريل 2019 إلى إبراز دور الإعلام في بناء الهوية وتثبيت قيم المواطنة من خلال المحاور التالية :

المحور الأول: الإعلام والهوية السياسية أو الإعلام السياسي والهوية (قيم المواطنة، الثقافة السياسية، الإيديولوجية السياسية، المجتمع المدني)

- 1 الخطاب التلفزيوني السياسي وإشكالية الهوية
- 2 التأزم والتعدد الهوياتي في ظل حركات الربيع العربي
- 3 المعالجة الصحفية لقضايا الهوية
- 4 - مواقع التواصل الاجتماعي والوعي السياسي



المحور الثاني: الإعلام الديني والهوية

- 1 الخطاب الديني في التلفزيون و إشكالية الهوية الدينية
- 2 إشكالية الدعاة الجدد في الوطن العربي
- 3 مواقع التواصل الاجتماعي والهوية الدينية الافتراضية
- 4 الصحافة والمعرفة الدينية
- 5 الإعلام وإشكالية المرجعية الدينية

المحور الثالث: الإعلام التربوي وقضايا الهوية

- 1 الإعلام المرئي وعملية التنشئة الاجتماعية
- 2 البرامج الإعلامية التربوية الموجهة للأطفال
- 3 البرامج الإعلامية التربوية الموجهة لأولياء

المحور الرابع: الإعلام والهوية الثقافية

- 1 الإعلام المحلي والمحافظة على الهوية الثقافية
- 2 إشكالية الخصوصية الثقافية أمام تحديات الإعلام الجديد
- 3 الإعلام الأجنبي الوافد وتحولات الهوية الثقافية

المحور الخامس: الإعلام الرياضي والهوية

- 1 الإعلام الرياضي وإشكالية القيم
- 2 الاعلام الرياضي والقضايا الهوياتية الراهنة

شروط المشاركة

- أن ينضوي البحث تحت الأسئلة والأهداف التي تنصّ عليها ديباجة المؤتمر.

- ألا يزيد البحث عن عشرين صفحة .

- ألا يكون منشورًا أو مقدمًا إلى جهة أخرى للنشر .

- لا يمكن لباحثين اثنين المشاركة ببحث واحد.

- تخضع جميع المقالات للتحكيم العلمي

مواعيد هامة

- استلام الملخصات اعتباراً من 03 / 9 / 2018 إلى غاية 25 / 11 / 2018 .
- الإعلان عن الملخصات المقبولة في 10 / 12 / 2018.
- آخر أجل لاستلام الأبحاث 15 / 03 / 2019 .

لجان المؤتمر

– رئيس اللجنة التحضيرية: مدير مختبر التواصل وتقنيات التعبير د. محمد القاسمي
اللجنة العلمية:

د بلقاسم السهلي، د المصطفى عمراني، دة جبر الزهرة (الجزائر)، د محمد الزكراكي (المعهد العالي
للإعلام والاتصال الرباط) ، د هشام كزوط (وجدة)
اللجنة المنظمة :

د عبد الإله قيدي، د محمد كنوني ، د. محمد الحسني الشرقاني د. محمد بوطاهر، د. محمد يعيش، د عبد
اللطيف نجيد د ، المصطفى عمراني د محمد شكري العراقي ، د. عبد الله الغواسلي المراكشي ، د. الحسان
حجيج، دة زهور حوتي. ، د بلقاسم السهلي، د. مصطفى الشادلي.

رسوم المؤتمر:

- المشاركة ببحث 300 أورو.
- المشاركة بالحضور 200 أورو.

تغطي الرسوم:

- الإعاشة يومي المؤتمر.
- كتاب المؤتمر.
- وثائق المؤتمر (المحفظة، البرنامج، شهادة المشاركة).



ملحوظة

– الإقامة على حساب المشاركين.

المراسلات : تتم المراسلات باسم رئيس اللجنة التحضيرية على البريد الإلكتروني :

elkassmim@yahoo.fr