

# جامعة سيدي محمد بن عبد الله

## كلية الآداب والعلوم الإنسانية سايس - فاس



### المسلك المهني لعلوم الاعلام والتواصل

### أهداف التكوين

- ✓ تطوير قطاع الصحافة والإعلام في المغرب وذلك من خلال خدمة وتعزيز الأفراد العاملين في مجال الإعلام بما يلزمهم من طاقات شابة ورفدهم بالأطر الإعلامية المؤهلة.
- ✓ السعي إلى تخريج جيل واع من الإعلاميين، قادر على أداء الوظائف الإعلامية المختلفة في مجالات الصحافة المكتوبة، والإذاعة والتلفزيون.
- ✓ تهيئة الجيل الجديد من الإعلاميين لكي يكونوا في مستوى التطورات التقنية المتقدمة التي يشهدها قطاع الصحافة والإعلام، خاصة مع بروز ثورة الاتصال والمعلومات.
- ✓ توفير المعرفة العلمية والتطبيقات اللازمة للطلبة لجعلهم منافسين في سوق العمل.
- ✓ السعي نحو الارتقاء بمستوى الإعلامي الملتزم بالشفافية والمصدقية والموضوعية وأخلاقيات المهنة.
- ✓ تلبية حاجة وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية والالكترونية من المتخصصين والأطر القادرة على النهوض بالإعلام الوطني ليصبح قادراً على منافسة الوسائل

### مناقذ التكوين

### شروط الولوج ومدة التكوين

في ظل التحولات التي تشهدها الساحة الوطنية في كل المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وتبني مقاربات الحوار والتواصل بين الفاعلين في المستويات المختلفة ظهرت حاجات متزايدة لتكوينات جديدة مثل علوم الإعلام والتواصل التي سيكون لها انعكاسات إيجابية في تأهيل الموارد البشرية و الأطر العالية في المجالات التالية :

- ✓ التدريس
- ✓ الدراسات العليا
- ✓ المجال الإعلامي
- ✓ المجال الإشهاري
- ✓ التواصل المؤسسي
- ✓ مجال الطباعة والنشر

- 1- أن يكون الطالب حاصلًا على البكالوريا.
- 2- أن يكون متمكنًا من اللغات الحية.
- 3- اختبار كتابي.
- 4- مقابلة شفوية.

### فصول ووحدات المسلك المهني لعلوم الاعلام والتواصل

الفصل الأول	الفصل الثاني	الفصل الثالث	الفصل الرابع
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. مدخل إلى وسائل التواصل</li> <li>2. LANGUE 1</li> <li>3. مدخل إلى وسائل الإعلام</li> <li>4. مصطلحات إعلامية</li> <li>5. مدخل إلى دراسة القانون</li> <li>6. تاريخ المغرب المعاصر</li> <li>7. تطبيقات الحاسوب في الإعلام 1</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تقنيات التواصل الشفوي</li> <li>2. LANGUE 2</li> <li>3. علوم التواصل</li> <li>4. قانون الصحافة</li> <li>5. سيكولوجية الوسائط الإعلامية</li> <li>6. مدخل إلى علم الاجتماع</li> <li>7. تطبيقات الحاسوب في الإعلام</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. البرمجة اللغوية العصبية</li> <li>2. تقنيات التعبير الكتابي</li> <li>3. نصوص إعلامية بالفرنسية</li> <li>4. L'ANALYSE TRAN-SACTIONNELLE</li> <li>5. سميولوجيا الصورة</li> <li>6. العلاقات الدولية</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. الاتصال المؤسسي</li> <li>2. الصحافة الالكترونية</li> <li>3. ترجمة نصوص صحفية</li> <li>4. الخطاب الإشهاري</li> <li>5. مؤلفات إعلامية</li> <li>6. مبادئ الإحصاء</li> </ol>

### مسار الصحافة المكتوبة

### مسار الإذاعة والتلفزيون

الفصل الخامس	الفصل السادس	الفصل الخامس	الفصل السادس
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. التحرير الإذاعي</li> <li>2. التنشيط الإذاعي</li> <li>3. التقنيات الإذاعية والتلفزيونية</li> <li>4. الإعلام وأخلاقيات المهنة</li> <li>5. آليات تحليل الخطاب الصحفي</li> <li>6. تقنيات التصوير الصحفي</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. التحرير الإذاعي</li> <li>2. الروبورتاج الصحفي</li> <li>3. الإنتاج : الصحافة السمعية البصرية</li> <li>4. محترف الصحافة السمعية البصرية</li> <li>5. بحث تخرج</li> <li>6. بحث تخرج</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. التحرير الصحفي</li> <li>2. الأجناس الصحفية</li> <li>3. قراءات صحفية</li> <li>4. الإعلام وأخلاقيات المهنة</li> <li>5. آليات تحليل الخطاب الصحفي</li> <li>6. الروبورتاج الصحفي</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. التحرير الصحفي</li> <li>2. الأجناس الصحفية</li> <li>3. الإنتاج الصحافة المكتوبة</li> <li>4. محترف الصحافة المكتوبة</li> <li>5. بحث تخرج</li> <li>6. بحث تخرج</li> </ol>

ص ب 59 طريق إيموزر الهاتف : 0535618226 الفاكس : 0535618253

BP 59 Route Imouzzer Tél : 0535618226 Fax: 0535618253

